

นโยบายด้านการผลิตสื่อและจรรยาบรรณสื่อ
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
(Media Production Policy and Code of Conduct)

สารบัญ

	หน้า
1. สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	3
2. คำจำกัดความ	4
3. ขอบเขตการใช้ปฏิบัติ	5
4. แนวทางปฏิบัติและจรรยาบรรณสื่อ	5
5. ช่องทางการติดต่อ	6

1. สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

เนื่องด้วย บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัท”) ให้ความสำคัญต่อการสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อที่มีคุณภาพทั้งด้านเนื้อหาสาระความรู้ควบคู่ไปกับความบันเทิง โดยคำนึงถึงความถูกต้องตามข้อเท็จจริง และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณสื่อสากลและหลักการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการผลิตสื่อของบริษัทอย่างมีคุณธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานมั่นใจว่าการผลิตและนำเสนอสื่อของบริษัท จะเป็นไปด้วยระมัดระวัง รอบคอบและไม่ก่อให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ในนามคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกท่านจะปฏิบัติตามนโยบายด้านการผลิตสื่อและจรรยาบรรณสื่อฉบับนี้



นายพณิच्छ์ สดดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

2. คำจำกัดความ

บริษัท หมายถึง บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

บริษัทในเครือ หมายถึง บริษัทที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ดังนี้

- (ก) บริษัทที่บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีอำนาจควบคุมกิจการ
- (ข) บริษัทที่บริษัทตาม (ก) มีอำนาจควบคุมกิจการ
- (ค) บริษัทที่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมกิจการของบริษัทตาม (ข) ต่อไปเป็นทอด ๆ โดยเริ่มจากการอยู่ภายใต้
อำนาจควบคุมกิจการของบริษัทตาม (ข)
- (ง) บริษัทที่บริษัทหรือบริษัทตาม (ก) - (ค) มีอำนาจในการมีส่วนร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทาง
การเงินและการดำเนินงานของบริษัท แต่ไม่ถึงระดับที่จะมีอำนาจควบคุมนโยบายดังกล่าว และไม่ถือเป็น
บริษัทย่อยหรือกิจการร่วมค้า

อำนาจควบคุมกิจการ หมายถึง การมีความสัมพันธ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ดังนี้

- (ก) การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในบริษัทเกินกว่าร้อยละห้าสิบของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ
บริษัทนั้น
- (ข) การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
หรือไม่เพราะเหตุอื่นใด
- (ค) การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ ตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด ไม่ว่า
โดยตรงหรือโดยอ้อม

บุคลากร หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง ผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครอง
ให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติ
การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมี
พันธกรณีจะต้องปฏิบัติตาม

เนื้อหาสื่อ หมายถึง ข่าว สารคดี สารคดีเชิงข่าว รายการโทรทัศน์ หรือเนื้อหาอื่นใดที่ปรากฏในช่องทาง
ประชาสัมพันธ์ของบริษัท

3. ขอบเขตการใช้ปฏิบัติ

นโยบายฉบับนี้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อกำกับดูแลบริษัท และบุคลากรของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อและนำเสนอเนื้อหาสื่อของบริษัท โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมและกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

4. แนวทางปฏิบัติและจรรยาบรรณสื่อ

4.1 การนำเสนอเนื้อหาสื่อต้องเป็นไปตามความถูกต้องและข้อเท็จจริงซึ่งผ่านตรวจสอบและไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระจนคลาดเคลื่อน หรือเกินจากข้อเท็จจริง

4.2 ละเว้นการเสนอเนื้อหาสื่อด้วยความลำเอียงหรือมีอคติ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

4.3 ไม่นำเสนอเนื้อหาสื่อที่ทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนไปจากสาระสำคัญของเนื้อหา ชวนเชื่อหรือเร้าอารมณ์ให้คนสนใจในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

4.4 นำเสนอเนื้อหาสื่อด้วยความบริสุทธิ์ใจโดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือหมู่คณะ

4.5 ระมัดระวังในการนำเสนอเนื้อหาสื่อ ไม่ว่าในช่วงสถานการณ์ใดๆ อันจะส่งผลกระทบร้ายแรงในเชิงสุขภาพ เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม และการเมือง

4.6 นำเสนอเนื้อหาสื่อโดยให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย และพยายามอย่างถึงที่สุดเพื่อนำเสนอหรือเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องแสดงข้อเท็จจริง โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ

4.7 นำเสนอเนื้อหาสื่อโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต่อเด็ก เยาวชน กลุ่มเปราะบาง และผู้มีความหลากหลายด้านอัตลักษณ์ในสังคม

4.8 ไม่นำเสนอเนื้อหาสื่อที่ดูจาก ลามกอนาจาร นำหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงสังคมและชุมชน หรือเนื้อหาสื่อที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เว้นแต่กรณีเพื่อประโยชน์สาธารณะ

4.9 ระมัดระวังการเสนอเนื้อหาสื่อ อันเป็นการไม่เคารพต่อเชื้อชาติ ศาสนา และชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นความเชื่อตามสิทธิส่วนบุคคล

4.10 หลีกเลี่ยงการใช้คำที่ไม่สุภาพ หรือเนื้อหาสื่อที่มีความหมายเชิงเหยียดหยาม หรืออยู่ในข่ายประทุษร้าย หรือแสดงนัยเชิงลบ

4.11 ไม่เสนอเนื้อหาสื่อโดยเลื่อนลอยปราศจากแหล่งที่มา เว้นแต่จะมีเหตุอันควรปกปิดเพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าวหรือผู้มีส่วนได้เสีย และ/หรือ เป็นประโยชน์ต่อสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของสาธารณชน และ/หรือ ได้ให้คำมั่นปกปิดหรือรักษาความลับแก่แหล่งข่าวหรือผู้ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนนั้นไว้

4.12 ต้องแสดงความรับผิดชอบด้วยการแก้ไขข้อผิดพลาดอันเกิดจากการเสนอเนื้อหาสื่อโดยไม่ชักช้า หากข้อผิดพลาดนั้นส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

4.13 การละเว้นการรับสินบนและผลประโยชน์ทับซ้อนใดๆ รวมถึงไม่วางหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่ เพื่อเรียกร้องสิทธิ หรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมในการนำเสนอเนื้อหาสื่อ

4.14 ใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบตามหลักสากลเพื่อกำหนดให้โฆษณาทั้งหลายอยู่ในขอบเขตของศีลธรรม วัฒนธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5. ช่องทางการติดต่อ

ในกรณีที่ท่านมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน เกี่ยวกับนโยบายด้านการผลิตสื่อและจรรยาบรรณสื่อฉบับนี้ ท่านสามารถติดต่อกับบริษัทผ่านช่องทางการร้องเรียนบน website ของบริษัท หรือตามสถานที่ติดต่อ ดังนี้

สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 99 หมู่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

ช่องทางการติดต่อ: โทรศัพท์ 02- 833-2041

Email: legal_wp@workpoint.co.th