

นโยบายการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
(Workpoint Group Risk Management Policy)

ฉบับปรับปรุง ปี 2569

1. สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง ตลอดจนปัจจัยทางเศรษฐกิจและกฎระเบียบ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรได้อย่างเหมาะสม

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการองค์กร และสอดคล้องกับแนวคิดมาตรฐานสากลของ Enterprise Risk Management (ERM) และ COSO Framework

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนร่วมกันปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อไป

นายปัญญา นีรันดร์กุล
ประธานกรรมการบริษัท

2. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

บริษัทกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญดังต่อไปนี้

- เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร
- เพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- เพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจเป็นไปบนพื้นฐานของข้อมูลความเสี่ยงที่เหมาะสม
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3. คำนิยาม

เพื่อให้การดำเนินการตามนโยบายฉบับนี้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน บริษัทกำหนดคำนิยามที่เกี่ยวข้องดังนี้

บริษัท หมายถึง บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

ความเสี่ยง (Risk) หมายถึง เหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) หมายถึง กระบวนการในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้

การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) หมายถึง ระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่บริษัทสามารถยอมรับได้ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ขององค์กร

4. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ใช้บังคับกับ

- บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

