

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) 99 หมู่ 2 ตำบลบางพลู อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร. 0-2833-2000 แฟกซ์: 0-2833-2999
 WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED 99 MOO 2 BANGPOON, MUANG PATHUMTHANI, PATHUMTHANI 12000 Tel. 0-2833-2000 Fax : 0-2833-2999
www.workpoint.co.th

วาระที่ 2 พิจารณารับทราบผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ประธานเสนอให้ นายสุรการ สิริโมทย์ เลขาธิการที่ประชุม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินการลงทุนเป็นผู้ชี้แจงเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2564 ที่ประชุมพิจารณารับทราบรายงานของคณะกรรมการประจำปี และผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2564 ดังรายละเอียดตามที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ปี 2564 ซึ่งได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมแล้วก่อนการประชุม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2564 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2564 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 324.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 104 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 159.11 ล้านบาท

รายได้:

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมใน ปี 2564 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,227.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,193.32 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท (“ช่อง WORKPOINT”) และช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงรายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 2,075.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เท่ากับ 246.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้น มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากช่อง WORKPOINT และสื่อออนไลน์ของบริษัทเป็นหลักภายหลังจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาโดยเฉพาะตั้งแต่ในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทมีรายการที่ได้รับความนิยมและมีกระแสตอบรับที่ดีหลายรายการ อาทิเช่น ร้องข้ามกำแพง ไมค์หมดหนักร้องนำโชค และจิกตัดจิก เป็นต้น

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในปี 2564 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 59.70 ล้านบาท ลดลง 44.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 43 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 104.59 ล้านบาท ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินการจัดงานต่าง ๆ ของบริษัทตามกำหนดการเดิมได้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถให้บริการแก่ลูกค้าบางส่วนในการจัดงานอีเวนต์ในรูปแบบออนไลน์ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2564 บริษัทมีงานที่สำคัญได้แก่ งาน AP HONDA DEALER MEETING 2021 งานกาชาดออนไลน์ 2564 และงานผ้าไทย THAITEMS เป็นต้น

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2564 เท่ากับ 22.35 ล้านบาท ลดลง 16.67 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 43 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 39.02 ล้านบาท เช่นเดียวกับธุรกิจรับจ้างจัดงาน โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ส่งผลให้การจัดการแสดงต่าง ๆ ของบริษัทตามปกติไม่สามารถดำเนินการได้ อย่างไรก็ตามในปี 2564 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดแสดงของบริษัทเป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งได้แก่ Bambam's The 1ST Premium Live "Ribbon" Online Concert

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น สามารถแยกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1. รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม และสินค้าฝากขายผ่านทางสื่อของบริษัท และ 2. รายได้จากการให้บริการอื่น โดยรายได้หลักประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละครและรายได้จากการบริการจัดหานักแสดง ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในปี 2564 เท่ากับ 69.68 ล้านบาท ลดลง 151.12 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 68 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 220.80 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าเป็นหลัก ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทในการยุติการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม รวมถึงกลุ่มสินค้าฝากขาย

ต้นทุน :

ในปี 2564 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,270.12 ล้านบาท ลดลง 69.98 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,340.10 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากในปี 2564 บริษัทมีนโยบายควบคุมต้นทุนผลิตเพื่อรองรับผลกระทบการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 นอกจากนี้การลดลงของต้นทุนยังเกิดจากการลดลงของต้นทุนรับจ้างจัดงานตามจำนวนงานที่ลดลง และการลดลงของต้นทุนขายสินค้าภายหลังจากบริษัทยุติการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามและสินค้าฝากขายตามที่กล่าวข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ :

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 602.26 ล้านบาท ลดลง 102.28 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 704.54 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าว มีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าดำเนินการขายของสินค้าทั้งกลุ่มสุขภาพและความงาม และกลุ่มสินค้าฝากขายตามนโยบายยกเลิกธุรกิจ นอกจากนี้การลดลงของค่าใช้จ่ายยังเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายสำนักงานตามแผนการบริหารจัดการเพื่อลดค่าใช้จ่ายของบริษัท

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และ/หรือเสนอแนะ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นที่ส่งคำถามล่วงหน้าเพื่อซักถาม และ/หรือเสนอแนะ ดังนี้

1) นางรัตนา ดันสกุล ตัวแทนจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ได้สอบถามดังนี้

1.1 โครงสร้างรายได้ที่บริษัทเผยแพร่ในแบบ 56-1 One Report ในส่วนของรายได้รวม หน้า 68 เป็นข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการลงทุน ได้ชี้แจงว่า ได้มีการแก้ไขให้ถูกต้องแล้วทั้งในรูปแบบและที่มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

1.2 จากแบบ 56-1 One Report หน้า 70 ในหมายเหตุประกอบงบ ในส่วนของการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ตามงบการเงิน ประจำปี 2563 มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 29.37 ล้านบาท และในงบการเงิน ประจำปี 2564 มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 29.64 ล้านบาท ขอทราบรายละเอียดว่าในส่วนนี้เป็นลูกหนี้รายเดิมหรือรายใหม่ และบริษัทมีนโยบายการบริหารหนี้ที่คาดว่าจะสูญอย่างไรให้เกิดประสิทธิภาพในอนาคต

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการลงทุน ได้ตอบข้อซักถามดังนี้ ลูกหนี้ที่ได้มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้รายเดิม ซึ่งบริษัทได้มีการเจรจากับลูกหนี้เพื่อปรับแผนการชำระแล้วตามความเหมาะสมของลูกหนี้แต่ละราย โดยลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการทยอยรับชำระหนี้จากลูกหนี้ในกลุ่มดังกล่าว สำหรับการบริหารจัดการหนี้สงสัยจะสูญในอนาคต คาดว่าผลกระทบในภาพรวมจะลดลงเรื่อย ๆ โดยหากพิจารณาจากงบกำไรสุทธิของบริษัทเอง ในส่วนของค่าใช้จ่ายของ TFRS9 จะลดลงไปเรื่อย ๆ เนื่องจากลูกหนี้ส่วนใหญ่เริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจและมีแผนบริหารจัดการต่อสถานการณ์ COVID-19 ได้ดีขึ้น

1.3 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 มีข้อสังเกตว่าในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากผลประกอบการลดลงถึงร้อยละ 18 ในขณะที่ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 24 และในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โดยมีต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 5 ถือว่าคณะกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินได้มีประสิทธิภาพขึ้น จึงขอสอบถามว่าทางบริษัทสามารถนำประสบการณ์เกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ที่ประสบมากกว่า 2 ปี เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารในอนาคตให้ดียิ่งขึ้นได้อย่างไร

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการลงทุน ได้ตอบข้อซักถามดังนี้ ในปี 2563 ซึ่งถือว่าเป็นปีแรกของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 บริษัทยังไม่มีแผนรองรับอย่างเบ็ดเสร็จในการบริหารจัดการและควบคุมผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 จากประสบการณ์ที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับแผนงานต่าง ๆ อย่างลงตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ดียิ่งขึ้น โดยมีการวางแผนการบริหารจัดการ การผลิตรายการเพื่อออกอากาศ รวมถึงมีมาตรการการตรวจคัดกรองที่ดี ส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้โดยปกติและคาดว่าจะยังคงต่อเนื่องไปในอนาคต

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วและรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

วาระที่ 3 พิจารณารับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

เลขานุการที่ประชุม เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติงบการเงินและรายงานผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาและตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ตามที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือเชิญประชุมแล้วก่อนการประชุม

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขาธิการที่ประชุม ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นชกถาม และ/หรือเสนอแนะ ทั้งนี้ไม่มีผู้ถือหุ้นที่ชกถาม และ/หรือ เสนอแนะ

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยผู้ถือหุ้นออกเสียงลงมติดังนี้

เห็นด้วย	309,972,600	เสี่ยง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	99.9740
ไม่เห็นด้วย	0	เสี่ยง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0000
งคออกเสียง	80,500	เสี่ยง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0260
บัตรเสีย	0	เสี่ยง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0000

วาระที่ 4 พิจารณานุมัติจัดสรรเงินกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และประกาศจ่ายเงินปันผล

เลขานุการที่ประชุม เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติจัดสรรเงินกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 168,000,000 บาท รวมเป็นการจ่ายปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท หรือคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 256,309,314.60 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.6 ของกำไรสุทธิตามงบเฉพาะกิจการ

โดยกำหนดให้วันที่ 10 มีนาคม 2565 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) เพื่อสิทธิในการรับปันผลเป็นเงินสด สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ ภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบประมาณเฉพาะกิจการ ในกรณีที่บริษัทไม่มีความจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นและการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่ผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามบทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เรื่องการจัดสรรกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองในจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และ/หรือ เสนอแนะ ทั้งนี้ ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดซักถาม และ/หรือ เสนอแนะ

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติจัดสรรเงินกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และการประกาศจ่ายปันผล โดยผู้ถือหุ้นออกเสียงลงมติดังนี้

เห็นด้วย	310,053,100	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0000
งดออกเสียง	0	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0000
บัตรเสีย	0	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0000

วาระที่ 5 พิจารณอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

เลขานุการที่ประชุม เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ โดยในปีนี้มีกรรมการที่ครบกำหนดวาระ ต้องออกจำนวน 3 ท่าน คือ

- | | | |
|-------------------------|------------------|---------------------------------------|
| 1. นายปัญญา นิรันดร์กุล | ประธานกรรมการ | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายประสาท ชลสรานนท์ | รองประธานกรรมการ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายพาณิชย์ สดสี | กรรมการ | |

คณะกรรมการพิจารณาแล้ว เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ ล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทและที่ผ่านมาได้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดี และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 ดังนั้น จึงเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทอีกวาระหนึ่ง จึงเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ แต่งตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง

ทั้งนี้กระบวนการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทได้ผ่านคณะกรรมการสรรหาและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาคุณสมบัติในด้านต่าง ๆ รวมถึงคำนึงถึงความเหมาะสมด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทในช่วงที่ผ่านมา รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

นายสุรการ สิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และ/หรือ เสนอแนะ ทั้งนี้ ไม่มีผู้ถือ
หุ้นท่านใดซักถาม และ/หรือ เสนอแนะ

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งต้องออกตามวาระ กลับเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการอีกวาระ โดยมีรายละเอียดคะแนนเสียงของกรรมการที่ต้องออกตามวาระ ดังนี้

- (1) นายปัญญา นิรันดร์กุล ได้รับเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่ง ด้วยคะแนนเสียง

เห็นด้วย	294,138,547	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	94.8672
ไม่เห็นด้วย	15,904,553	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	5.1296
งดออกเสียง	0	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0000
บัตรเสีย	10,000	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0032

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) 99 หมู่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร. 0-2833-2000 แฟกซ์: 0-2833-2999
 WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED 99 MOO 2 BANGPOON, MUANG PATHUMTHANI, PATHUMTHANI 12000 Tel. 0-2833-2000 Fax : 0-2833-2999
www.workpoint.co.th

วาระที่ 7 พิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ประจำปี 2565

เลขานุการที่ประชุม เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 120 ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของปีของบริษัททุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งให้ นางสาวศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8802 และ/หรือ นายศักดิ์ เกาทัณฑ์ทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4628 และ/หรือ นางสาววรรณพร จงพิรเดชานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4098 แห่ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีเงินของบริษัทประจำปี 2565 และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี เป็นจำนวนเงิน 5,870,000 บาท (ห้าล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนประจำปี 2565

บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	จำนวนเงิน	2,400,000	บาท
บริษัทในเครือ บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	จำนวนเงิน	3,470,000	บาท
รวมจำนวนเงิน		<u>5,870,000</u>	บาท

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และ/หรือ เสนอแนะ ทั้งนี้ ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดซักถาม และ/หรือ เสนอแนะ

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 ดังรายละเอียดตามที่เสนอมาโดยผู้ถือหุ้นออกเสียงลงมติดังนี้

เห็นด้วย	310,042,200	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	99.9965
ไม่เห็นด้วย	10,900	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0035
งดออกเสียง	0	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0000
บัตรเสีย	0	เสียง	หรือเทียบเท่ากับร้อยละ	0.0000

วาระที่ 8 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และ/หรือเสนอแนะ ทั้งนี้ มีผู้ถือหุ้นที่ส่งคำถามล่วงหน้าเพื่อซักถาม และ/หรือ เสนอแนะ และมีผู้ถือหุ้นมีข้อซักถาม ดังนี้

1) นายปพน ไกรสิงห์เดชา ผู้ถือหุ้นรายย่อย ได้ส่งคำถามล่วงหน้าเพื่อสอบถามดังนี้

1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทในปัจจุบัน รวมถึงบริษัทในเครือ มีการฟื้นตัวกลับมาใกล้เคียงเหมือนเดิมในช่วงก่อนที่จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 หรือไม่ และมีธุรกิจอะไรบ้างที่ยังได้รับผลกระทบหนักสุดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าว

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการลงทุน ได้ตอบข้อซักถามดังนี้ ภาพรวมธุรกิจ ถือว่ายังไม่กลับมาฟื้นตัวเหมือนในช่วงก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาด แต่ถือว่า ปัจจุบันอยู่ในสถานการณ์ที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนตามลำดับ โดยธุรกิจที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุด คือธุรกิจรับจ้างจัดงานและธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวที

1.2 สืบเนื่องจากสถานการณ์เงินเฟ้อในประเทศ บริษัทมีแผนที่จะปรับขึ้นอัตราค่าโฆษณาหรือไม่ (ทั้งทีวีและออนไลน์) หรือยังคงเป็นอัตราเดิมอยู่

นางวิชนี ศรีสวัสดิ์ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด ได้ตอบข้อซักถามดังนี้ เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบันที่อยู่ในช่วงปรับตัว อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 และสถานการณ์การสู้รบในต่างประเทศที่ยังไม่จบลง ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการซื้อโฆษณา และการปรับขึ้นอัตราค่าโฆษณาทั้งสิ้น โดย ณ ปัจจุบัน ทางบริษัทกำหนดอัตราการขายโฆษณาตาม Performance ของแต่ละรายการ ซึ่งเป็นไปตามปกติของธุรกิจ โดยรายการส่วนใหญ่มีแนวโน้มของเรตติ้งที่ปรับตัวดีขึ้น

1.3 ภาพรวมของจำนวนลูกค้าที่มาซื้อโฆษณาในปี 2565 ถ้าเทียบกับปี 2564 จำนวนลูกค้าที่มาซื้อโฆษณาอยู่ในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นหรือลดลง

นางวิชนี ศรีสวัสดิ์ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด ได้ตอบข้อซักถามดังนี้ ภาพรวมของจำนวนลูกค้าที่มาซื้อโฆษณามีปริมาณเพิ่มขึ้น โดยมีการขายในรูปแบบประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น

1.4 สืบเนื่องจากผลิตภัณฑ์ลูกอมครูเพ็ญศรี บริษัทมีแผนที่จะนำएकाแรกเตอร์ตัวละครอื่น ๆ ของบริษัทมาใช้ในสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจอาหารและขนมหรือไม่

นายสุรการ ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการลงทุน ได้ตอบข้อซักถามดังนี้ ภาพรวมผลิตภัณฑ์ลูกอมครูเพ็ญศรีได้รับผลตอบรับจากลูกค้าต่าง ๆ เป็นอย่างดี โดยคาดว่าจะมีการนำคาแรกเตอร์อื่น ๆ ของบริษัทมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและขนมเท่านั้น

1.5 ภาพรวมในปัจจุบันของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ บริษัท ทีป็อป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ในส่วนที่เป็น Application ของ T-POP ว่าผลตอบรับเป็นอย่างไร

นายชลกรณ์ ปัญญาโณ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัล ได้ตอบข้อซักถามดังนี้ โดย ณ ปัจจุบัน Application ของ T-POP มีการเติบโตตามเป้าที่วางไว้ โดยมีจำนวนผู้ใช้งานกว่า 200,000 ราย เป็นผู้ใช้งานประจำ (Daily User) ประมาณ 15,000 ราย มีผู้ใช้งานมากที่สุด (Peak Period) กว่า 40,000 รายต่อวัน และ TOP SPENDER อยู่ที่ประมาณ 10,000-20,000 บาทต่อวัน คาดว่าในไตรมาสที่ 3 ปีนี้ จะมี Feature ใหม่ ๆ ให้ได้ติดตามกันภายใน Application

1.6 บริษัทมีแผนหรือแนวคิดที่จะทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Metaverse หรือไม่ และบริษัทมีมุมมองอย่างไรเกี่ยวกับเทรนด์นี้ หรือมีแผน แนวคิดที่จะลงทุนหรือทำธุรกิจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลอื่น ๆ หรือไม่

นายสุรกร ศิริโมทย์ เลขานุการที่ประชุม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการลงทุน ได้ตอบข้อซักถามดังนี้ ณ ปัจจุบัน สินทรัพย์ดิจิทัล อาทิเช่น Crypto, NFT หรือ Metaverse เป็นหนึ่งธุรกิจที่น่าจับตามอง และสามารถมีเชื่อมโยงกับธุรกิจเอ็นเทอร์เทนเมนต์ได้ โดยทางบริษัทมีความสนใจและอยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูลในเรื่องของการลงทุน

ประธานกล่าวปิดการประชุม เวลา 15.00 น.



(นายพณิษฐ์ สดล)

ประธานที่ประชุม