

หายใจรดต้นคอ 'เวิร์คพอยท์' จี 'ช่อง 3'

• เปิดศึกทีวีดิจิทัลประกาศ "เสียดา-ปัญญา" เติบโตเกมรุกทาง ชูกลยุทธ์จุดแข็งรายการวาไรตี้ เกมโชว์เบียดชิงตำแหน่งอันดับ 2 บิ๊กทีวี 2



หายใจรดต้นคอ จี 3

• แม้จะเป็นช่องทีวีดิจิทัลน้องใหม่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ แต่ “ช่องเวิร์คพอยท์” ของเจ้าพ่อแห่งวงการเกมโชว์และวาไรตี้เมืองไทย อย่าง “เสียดา-ปัญญา นิรันดร์กุล” ก็ใช้เวลาเพียง 2 ปีในการไต่อันดับขึ้นมาครองใจผู้ชมทั่วประเทศ โดยรั้งตำแหน่งอันดับ 3 รองจากบิ๊กทีวีอย่าง “ช่อง 7” และ “ช่อง 3” ได้สำเร็จ รวมทั้งยังมีแนวโน้มจะทำเรตติ้งได้ขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่แน่อาจจะได้เห็นช่องเวิร์คพอยท์เบียดมาแทนที่ช่อง 3 เป็นช่องอันดับ 2 ในตารางก็เป็นได้ในเร็วนี้

จากผลการสำรวจเรตติ้งของเนิลเส็นฯ ระหว่างวันที่ 1-5 ม.ค. 60 ช่อง 3 มีเรตติ้งผู้ชมทั่วประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 1.987 และช่องเวิร์คพอยท์มีเรตติ้งผู้ชมทั่วประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 1.496 ห่างกันเพียง 0.491 ส่วนเรตติ้งผู้ชมในกรุงเทพฯ ช่องเวิร์คพอยท์มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 1.895 ซึ่งห่างจากอันดับ 2 อย่างช่อง 7 ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 1.902 เพียง 0.017

ความสำเร็จของช่องเวิร์คพอยท์ เกิดจากการนำจุดแข็งทางด้านรายการวาไรตี้และเกมโชว์มาเป็นหัวหอกหลักในการเจาะเข้าสู่กลุ่มผู้ชม ควบคู่กับการใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียของโซเชียลเน็ตเวิร์คมาเสริมแกร่ง ไม่ว่าจะเป็น YouTube, Line, Facebook และรายการ



ของช่องเวิร์คพอยท์หลายรายการมีเรตติ้งสูงสุดเฉลี่ยตั้งแต่ 2-10 รวมทั้งยังเป็นรายการที่มีกระแสพูดถึงในโซเชียลมากมาย อาทิ รายการ I Can See Your Voice Thailand, รายการ The Mask Singer หน้ากากนักร้อง ซึ่งมีเรตติ้งสูงสุดในช่วงไพรม์ไทม์เฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ 5-6 ส่วนเรตติ้งเฉลี่ยในกรุงเทพฯ อยู่ที่ 7-10

ในขณะที่ช่อง 3 จุดแข็งของช่องและเรตติ้งสูงสุดของช่องยังคงอยู่ที่ละครเพียงอย่างเดียว ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการแข่งขันในยุคนี้ รวมทั้ง ช่วงเวลาการออกอากาศละคร ก็มีคู่แข่งแย่งชิงเรตติ้งในพื้นที่เวลาเดียวกันไม่ต่ำกว่า 3 ช่อง ส่วนรายการวาไรตี้และเกมโชว์ ก็ยังคงเป็นจุดอ่อนของช่องที่ยังไม่อาจแก้เกมได้

อย่างไรก็ตาม คงต้องดูว่าช่อง 3 ต่อจากนี้จะแก้เกมและกลับมารั้งตำแหน่งเก้าอี้อันดับ 2 ของตารางช่องทีวีดิจิทัลไว้ได้หรือไม่ เพราะช่องเวิร์คพอยท์ออกตัวแรงตั้งแต่ปลายปี ไต่บิ๊บบิกไถ่มาเยอะแล้ว