

‘เวิร์คพอยท์’โหมฐานออนไลน์ ทุ่ม700ล.ผูก4รายการใหม่ปี60

ผู้จัดการรายวัน360 - นายชลการณ ปัญญาโณม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า สถานการณ์ทีวีดิจิทัล ปี 2560 นี้ในส่วนของลูกค้าที่ซื้อโฆษณา กลับมาเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ถือเป็นผลดีต่อแผนการดำเนินงานในปีนี้ ที่เตรียมงบประมาณไว้กว่า 600-700 ล้านบาท สำหรับการลงทุนด้านคอนเทนต์ ซึ่งปีนี้มีรายการใหม่อย่างน้อย 4 รายการ ทอยลงตั้งแต่ต้นเดือน ก.พ.นี้เป็นต้นไป ส่วนใหญ่เป็นรายการฟอร์มेटต่างประเทศ อย่าง เกมโชว์ และประกวดร้องเพลง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จากกระแสช่องทางออนไลน์เติบโต และมีบทบาทในอุตสาหกรรมทีวีอย่างมาก ทำให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจจากคิดโมเดลแบบ 1หน้าจอลึก คือ ทีวี กลายมาเป็นหลายหน้าจอผ่านดีไวซ์ต่างๆ

ดังนั้น ปีนี้จะให้ความสำคัญในช่องทางออนไลน์มากขึ้น หลังจากที่มีงบสร้างฐานผู้ชมในแพลตฟอร์มออนไลน์ไว้ เช่น ยูทูบ มียอด Subscribe กว่า 5,029,344 ราย, แฟนเพจ มียอดผู้ติดตามกว่า 7 ล้านยูสเซอร์, โลก มีเพื่อนกว่า 16,904,524 คน เป็นต้น ปีนี้จะมีลูกเล่นหรือทำแคมเปญในช่องทางออนไลน์เสริมต่อยอดให้แก่รายการที่ดูผ่านหน้าจอทีวีเพิ่ม และมุ่งหารายได้จากช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะยูทูบ รวมถึงแฟนเพจ

จะเสริมแพลตฟอร์มเข้ามาเพิ่ม เชื่อว่าทั้งปีน่าจะมีรายได้จากช่องทางออนไลน์ 70 ล้านบาท ซึ่งกว่า 60 ล้านบาทมาจากยูทูบ รวมแล้วคิดเป็น 3%ของรายได้รวมทีวี 2,800 ล้านบาทในปีก่อนจากรายได้รวมบริษัทปีที่ผ่านมาปิดที่ 3,200 ล้านบาท และมีรายได้ออนไลน์เพียง 40 ล้านบาท

นายชลการณ กล่าวต่อว่า ปีนี้ผังรายการหลักยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง เพราะมีความแข็งแกร่งมากแล้ว โดยเฉพาะช่วงเวลาตั้งแต่ 18.00น.-24.00 น.ทุกวัน จ.-ศ. แต่อาจจะมีการปรับราคาโฆษณาขึ้นบ้าง สำหรับรายการที่มีเรตติ้งดีขึ้น อย่าง The Mask Singer พฤษภาที่ผ่านมา มีเรตติ้งสูงสุดเมื่อเทียบกับทุกเทปที่ออกอากาศ หรือมีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 10.447 ส่งผลให้ทางสถานีฯ พร้อมส่ง The Mask Singer ซีซั่น 2 ลงผังทันทีในเดือน เม.ย.นี้ พร้อมเรตโฆษณาอยู่ที่ 3.5-4 แสนบาท/นาที เท่าซีซั่น 1 แต่ซีซั่น 1 มีส่วนลดให้ ทำให้เรตโฆษณาเฉลี่ยอยู่ที่ 1 แสนบาท/นาที ทั้งนี้ ได้เริ่มขายโฆษณาล่วงหน้าไปแล้วและขายได้กว่า 50% ซึ่งเรตโฆษณาใหม่นี้อยู่ในระดับเดียวกับรายการชิงร้อยชิงล้าน

อย่างไรก็ตาม ทางสถานีฯ ยังให้ความสำคัญในส่วนของคอนเทนต์กีฬาต่อเนื่อง ซึ่งปีนี้มีรายการกีฬา วอลเลย์บอล และมวย อย่างน้อย 2 รายการหลักให้ได้รับชมกัน.