

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 3 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5585

หน้า: 7(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 7.79

Ad Value: 17,138

PRValue (x3): 51,414

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ยอยโลกเศรษฐกิจ: เวิร์คพอยท์ส่งคอนเทนที่ใหม่ลงจอ



● เวิร์คพอยท์ส่งคอนเทนที่ใหม่ลงจอ

นายชลากรณ์ ปัญญาโฉม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวีบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังเปิดตัวฟอร์แมตรายการร้องเพลง The Mask Singer จากประเทศเกาหลีในเดือนด.ค.ที่ผ่านมา พบว่าได้รับความนิยมจากผู้ชมต่อเนื่อง เรตติ้งทีวีอันดับ 1 ในช่วงเวลาที่ออกอากาศ เช่นเดียวกับการรับชมสดผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งเฟซบุ๊กไลฟ์และยูทูบไลฟ์ ดังนั้น หลังจากจบซีซั่นแรกในเดือนมี.ค.นี้ จะพัก 1-2 สัปดาห์ และออกอากาศ The Mask Singer ซีซั่น 2 ต่อในเดือนเม.ย. ทันที่ เพื่อสร้างฐานเรตติ้งผู้ชมต่อเนื่อง และโอกาสการปรับขึ้นราคาโฆษณา ซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมโฆษณาส่งสัญญาณฟื้นตัวชัดเจน ถูกค่ากลับมาใช้บสื่อสารการตลาดตั้งแต่ต้นปี เวิร์คพอยท์จึงเตรียมส่งคอนเทนที่ใหม่ลงจอต่อเนื่อง