

“เดอะ มาสก์ ซิงเกอร์” หนุนเวิร์คพอยท์

นายชลากรณ์ ปัญญาโถม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัล ที่มีเรตติ้งสูงที่สุดในช่วงการออกอากาศระหว่าง 20.00-22.00 น.”

ทีวี บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ส่วนเป้าหมายรายได้ในปีนี้ ตั้งไว้ที่ 2,800 ล้านบาท เดิมโตราว 20% จากปีที่ผ่านมา ซึ่งทำได้ประมาณ 2,100-2,200 ล้านบาท พลาดจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 2,300 ล้านบาทเล็กน้อย จากผลกระทบในช่วงที่เปิดตัวต่อเนื่องมาถึงต้นปีนี้ ทำให้เรตติ้งรวมขยับไปอยู่ที่ 1.45 - 1.47 แล้ว ต้องยุติการออกอากาศเป็นเวลา 1 เดือนเพื่อแสดงความอาลัย ส่วนอัตราโดยมีรายการ The Mask Singer (เดอะ มาสก์ ซิงเกอร์) เป็นหัวหอก ค่าโฆษณาแน่น ขยับตั้งแต่ช่วงปลายปีที่แล้ว จากนาที่ละราว 50,000 บาท ต้นเรตติ้งและสามารถคว้ารายการที่มีเรตติ้งสูงสุดของช่องไปครองได้สำเร็จ เป็นต่ำสุดที่ 62,000 บาท ไปจนถึง 70,000 บาท

สูงกว่ารายการไม้คันทองคำแชมป์เก่าด้วย

“จากความสำเร็จของ The Mask Singer ทำให้เรากำลังพิจารณาว่าจะออกอากาศซีซั่น 2 ต่อทันทีที่ซีซั่น 1 จบในเดือนมี.ค. แต่อาจต้องดูตลาดเรตติ้งทั่วประเทศทำไปได้ 8.3 เรตติ้งกรุงเทพฯ 11.8 เรตติ้งหัวเมือง 8.3 และกระแสในขณะนั้น รวมทั้งความพร้อมด้วยเนื่องจากสไลด์ของเวิร์คพอยท์ และเรตติ้งต่างจังหวัด 7.3 ทำให้ The Mask Singer ขึ้นแท่นรายการ จะไม่วางแผนนาน จะดูกันเดือนต่อเดือน”