



## “นางแค้น” มาแรง

หากจะมองธุรกิจสื่อที่วีดิทัศน์ที่มีการแข่งขันกันอย่างสูง ในขณะนี้ นั่นเป็นเพราะกำลังเข้าสู่ในช่วงไตรมาสที่สองของปี!!

ทำให้ทุกช่องต่างพัฒนาในทุก สักส่วนของผังสถานี เพื่อดึงดูดผู้ชมให้หันมาสนใจ

“ละคร” ถือว่าจุดขายของทุกช่องที่ จำเป็นต้องมีอยู่ในผัง เพราะเป็นสัดส่วนที่สำคัญ

ไม่ว่าจะยุคไหนๆ “ละคร” ก็ยังเป็นอีกหนึ่งโปรแกรมที่จะเรียกเรตติ้งให้กับช่อง!!

แต่การที่จะทำละครให้ดี ให้โดนใจผู้ชมนั้น ไม่ใช่เรื่องง่าย??

กรณีละครเรื่อง “นางแค้น” ของช่องเวิร์คพอยท์ที่เปิดตัวด้วยการดึงปอย-ตรีชฎา เพชรรัตน์ มาเล่นบทบาท กับเรื่องราวของชีวิตนางโชว์ที่ตายอย่างปริศนา...คือคำตอบ!!



ตอนแรกมองและวิเคราะห์ดูแล้วว่า เวิร์คพอยท์อาจจะขอชิงคุณคนดูแค่เฉพาะบางกลุ่ม

แต่ทันทีที่ละคร “นางแค้น” ออกแอร์ก็กลับผิดคาด!!

เพราะสามารถเกิดกระแส นางแค้น ถูกใจคอละครชาวโซเชียลสุดๆ

ทำให้ละครเรื่องนี้เข้าถึงได้ทุกกลุ่ม มีให้แค่กลุ่มของสาวประเภทสองเท่านั้น

คงต้องยอมรับในความทันสมัย และการวางกลยุทธ์ช่องได้ดีเยี่ยม บวกกับโปรดักชั่นของละคร

หากใครได้ดูจะรู้ว่าคุณภาพล้วนๆ ตั้งแต่ภาพสวย การเล่าเรื่องหรือแม้กระทั่งการคัดเลือกนักแสดงมารับบทบาทในแต่ละตัวละคร

ไม่ว่าจะเป็น ปอย ตรีชฎา ชูป'ตาร์ ระดับเอเชีย สมกับบทบาทนางโชว์ปอยทำให้เราได้เห็นฝีมือพัฒนาทางการแสดงของเธอได้ดีขึ้นมาก

รวมถึงนักแสดงท่านอื่นๆที่ล้วนแล้วแต่ฝีมือ เล่นได้อย่างถึงบทบาท

งานนี้คงต้องยกเครดิตให้กับผู้จัดหน้าใหม่แต่ฝีมือไม่ใหม่อย่างค่าย-นัฐรุพนธ์ ลียะวณิช แห่งมอนทาจ เอ็นเตอร์เทนเมนท์

นอกจากเป็นผู้จัดแล้วยังพ่วงตำแหน่งพระเอกด้วย

กระแสมาแรงจริงหรือเปล่า...แฟน “นางแค้น” คือคำตอบ!!

**“แจว์ริบจอร์”**