

พณ.จีบเวิร์คพอยท์ ตั้งแชมป์หน้ากาก โปรโมต'ทุเรียน'

นนทบุรี • พาณิชยสังคนเจรจา “เวิร์คพอยท์” ขอตัว “หน้ากากทุเรียน” เป็นพรีเซนเตอร์โปรโมตผลไม้ทุเรียน หลังเตรียมทำแคมเปญทุเรียน เพื่อกระตุ้นบริโภคซื้อขาย และดันนโยบายให้จันทบุรีเป็น “มหานครแห่งผลไม้”

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมช.พาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ได้ส่งทีมงานไปเจรจากับ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (WORK) เพื่อแจ้งให้ทราบว่า ในปีนี้กระทรวงฯ จะจัดทำแคมเปญเกี่ยวกับผลไม้ทุเรียนในหลากหลายมิติ ทั้งการกระตุ้นการบริโภค การซื้อขาย การส่งออก และการผลักดันนโยบายที่จะทำให้จังหวัดจันทบุรีเป็น “มหานครแห่งผลไม้” จึงต้องการที่จะขอตัว “หน้ากากทุเรียน” มาช่วยเป็นพรีเซนเตอร์ในการทำงานร่วมกัน

“กระทรวงฯ อยากได้หน้ากากทุเรียนมาเป็นพรีเซนเตอร์ เพราะบีน้อยอยากทำแคมเปญเกี่ยวกับทุเรียน จึงส่งคนไปคุยกับเวิร์คพอยท์ว่าจะช่วยอะไรได้บ้าง โดยอยู่ระหว่างการเจรจายังไม่ทราบผล ต้องรอทางเวิร์คพอยท์ตอบกลับมาก่อน แต่เชื่อว่าไม่น่าจะมีปัญหา” นายสนธิรัตน์กล่าว

สำหรับ “หน้ากากทุเรียน” โด่งดังขึ้นมาจากรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” ซึ่งเป็นรายการประกวดร้องเพลง และให้นักร้องใส่หน้ากากตอนร้อง แล้วให้คณะกรรมการทายว่าเป็นใคร จนมาถึงรอบชิงชนะเลิศ ปรากฏว่าหน้ากากทุเรียนได้ชนะเป็นแชมป์ จนทำให้คนรู้จักหน้ากากทุเรียนกันทั่วบ้านทั่วเมือง และหลังจากถอดหน้ากากบุคคลภายใต้หน้ากากทุเรียน คือ นายอิศรา กิจนิตย์ชีว์ หรือ ทอม จากวง Room39

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า กระทรวงฯ ยังได้ลงพื้นที่ไปหารือร่วมกับจังหวัดจันทบุรี องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ท้องถิ่นการค้าไทย กลุ่มสหกรณ์ และตัวแทนภาคประชาชนในจังหวัดจันทบุรี โดยเห็นตรงกันว่า จังหวัดจันทบุรีมีความเหมาะสมที่จะเป็น “มหานครแห่งผลไม้” เพราะจันทบุรีเป็นพื้นที่ปลูกผลไม้ที่สำคัญของประเทศ มีผลไม้ที่สำคัญกว่า 10 ชนิด เช่น เงาะ มังคุด ทุเรียน มะม่วง ฝรั่ง และลองกอง เป็นต้น โดยเฉพาะทุเรียนเป็นสินค้ายอดนิยม สามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัดทั้งการขายในประเทศและส่งออก.