

ขอน้ำกากทุเรียนช่วยโปรโมต

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์รมช.พาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ ได้ส่งทีมงานไปเจรจากับบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อแจ้งให้ทราบว่าในปีนี้ กระทรวงจะจัดทำแคมเปญเกี่ยวกับทุเรียนในหลากหลายมิติ ทั้งการกระตุ้นการบริโภค การซื้อขาย การส่งออก และการผลักดันนโยบายที่จะทำให้จังหวัดจันทบุรีเป็น “มหานครแห่งผลไม้” จึงต้องการขอตัว “น้ำกากทุเรียน” มาช่วยเป็นฟรีเซ็นเตอร์ในการทำงานร่วมกัน

“กระทรวงอยากได้น้ำกากทุเรียนมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์เพราะปีนี้อยากทำแคมเปญเกี่ยวกับทุเรียน จึงส่งคนไปคุยกับเวิร์คพอยท์ว่าจะช่วยอะไรได้บ้าง ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจา ยังไม่ทราบว่าผลเป็นอย่างไร ต้องรอทางเวิร์คพอยท์ตอบกลับมาก่อนแต่เชื่อว่าไม่น่าจะมีปัญหา” นายสนธิรัตน์กล่าว

นายสนธิรัตน์กล่าวอีกว่า กระทรวงยังได้ลงพื้นที่ไปหารือร่วมกับจังหวัดจันทบุรี องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หอการค้าไทย กลุ่มสหกรณ์ และตัวแทนภาคประชาชนในจังหวัดจันทบุรี โดยเห็นตรงกันว่าจังหวัดจันทบุรีมีความเหมาะสมที่จะเป็น “มหานครแห่งผลไม้ของไทย และของเอเชีย” เพราะจันทบุรีเป็นพื้นที่ปลูกผลไม้ที่สำคัญของประเทศกว่า 10 ชนิด เช่น เงาะ มังคุด ทุเรียน มะม่วง ฝรั่ง ลองกอง เป็นต้น โดยเฉพาะทุเรียนเป็นสินค้ายอดนิยม สามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัด ทั้งการขายในประเทศและส่งออก.