

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 เมษายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1912

หน้า: 24(บน)

Col.Inch: 71.47 Ad Value: 32,161.50

PRValue (x3): 96,484.50

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: ฟาสต์ฟู้ด ธุรกิจ: Live-Life

หลังจากประกาศว่าจะทำ facebook live มา
นานเกือบปี
เมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมาผมก็ได้ลงมือทำในสิ่งที่
พูดเสียที
และเมื่อจบรายการ ความรู้สึกแรกที่เกิดขึ้น
ก็คือ...

เฮ้ย...ทำไมเพิ่งทำ
น่าจะทำตั้งนานแล้ว
เพราะเป็นการทำงานที่สนุกมากครับ
ไม่รู้สิแบบนี้มานานแล้ว

รูปแบบรายการเป็นการสัมภาษณ์นักธุรกิจหรือ
ผู้บริหารคล้ายๆ กับรายการ "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" ที่
เคยแพร่ภาพทางช่องเวิร์คพอยท์

ผมหยุดรายการนี้ไปนานประมาณปีครึ่ง
เชื่อไหมครับว่าผมหยุดไปบ๊อบ เรตติ้งช่องเวิร์ค
พอยท์ก็ขึ้นพรวด-ขึ้นพรวดเลยครับ

จนวันนี้ช่วงไพรม์ไทม์เราแข่งช่อง 3 ไปแล้ว
นี่คืออุปสรรคที่ผมทำให้กับช่องเวิร์คพอยท์
ก่อนจะทำรายการ ผมก็เกริ่นเรื่องนี้กับคนใน

แวดวงหลายคน
คุยกับ "วุฒิตี" เขาก็บอกคำเดียวว่า "ทำเลย"
มีปัญหาอะไรให้บอก

คุยกับ "กร" ชลากรณ์ ปัญญาโฉม แห่งเวิร์ค
พอยท์ เขาก็พูดแบบเดียวกัน
"พี่ทำเลย"

ทุกคนเชียร์หมด
ไม่มีใครค้านสักคนเดียว
ผมก็รำป้อไปป้อมาอยู่พักใหญ่ จนวันหนึ่งก็

ตัดสินใจ
...ลุย
และเมื่อรายการนี้เคยเริ่มต้นกับ "เวิร์คพอยท์"
"เวิร์คพอยท์" ก็ต้องรับผิดชอบ

เขกรับเชิญคนแรกของผมจึงเป็นประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสายงานดิจิทัลทีวี
"ชลากรณ์ ปัญญาโฉม"

นอกจากคุ้นเคยกันมานานแล้ว ยังเป็นจังหวะ
เวลาที่เหมาะสมเพราะช่องเวิร์คพอยท์ก็มาแรงแข่ง
ช่อง 3 ไปแล้ว

และรายการ The Mask Singer ที่สร้าง
ปรากฏการณ์ให้กับวงการโทรทัศน์ไทยเพิ่งจบไป
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 30 มีนาคม 2560

ประเด็นกำลังฮอต
"กร" นั้นเคยให้สัมภาษณ์เรื่องสิ่งพิมพ์มาหลาย
เล่ม

ฟาสต์ฟู้ด ธุรกิจ หนุ่มเมืองจันท์

www.facebook.com/boycitychanFC

Live-Life

แต่เขาไม่เคยให้สัมภาษณ์รายการโทรทัศน์หรือ
facebook live กับใครมาก่อน

เพราะสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นก็คงไม่สัมภาษณ์
เขา

ส่วนคนทำงานช่องเวิร์คพอยท์ก็คงเงินๆ ที่จะ
สัมภาษณ์โค่นกันเอง

คุณสมบัติสละและชิงเช่นนี้
ช่างเหมาะกับการเปิดตัว facebook live "ฟาสต์
ฟู้ดธุรกิจ" อย่างยิ่ง

เรานัดดีเดย์กันวันจันทร์ที่ 3 เมษายนที่ผ่านมา
ตอน 1 ทุ่ม

ผมชวน "มินท์" พิมสิริ ทองร่มโพธิ์ ที่เคยเป็น
พิธีกรร่วมมาทดลอง facebook live ด้วยกัน
นอกจากจะไปจัดรายการที่ห้องประชุมของ "เวิร์ค
พอยท์" แล้ว

เราขอลให้ "กร" เลี้ยงข้าวด้วย
และจะถือเป็นวัฒนธรรมของรายการนี้ต่อไป

คือ นอกจากจะบุกไปหา "เขกรับเชิญ" ถึงถิ่น
แล้ว

เราจะให้เขาเลี้ยงข้าวด้วย
ผมชอบการสัมภาษณ์เขกรับเชิญแบบ facebook
live มาก

เพราะไม่เป็นทางการอย่างยิ่ง
ไม่ต้องทำผม ไม่ต้องแต่งหน้า ไฟส่องหน้าก็ไม่
แรง

ไม่ต้องแกล้งเป็นไม่รู้จักร "เขกรับเชิญ"
ถ้าคุ้นเคยกันเราก็คุยแบบคนที่สนิทกัน

ไม่ต้องเรียก "คุณ"
facebook live ตัด "พิธีกรรม" ทางที่ี้ออก
หมด

เป็นรายการที่ "ดิบ-ดิบ" หน่อย
ไม่น่าเหมือนรายการโทรทัศน์

ที่สำคัญ "คนดู" สามารถมีส่วนร่วมในการสนทนา
ได้

เสียงไม่ดังก็บอกมา



จะคุยหรือตั้งคำถามกับเขกรับเชิญหรือผู้ดำเนิน
รายการก็ได้

ขนาดผมใช้ "นิ้วกลาง" เลื่อนไอแพด คนดูก็ยัง
ถามเลยครับ

facebook live เป็นรูปแบบการทำรายการแบบ
"หุเว่ย"

ไม่ใช่ "วันเว่ย" เหมือนโทรทัศน์
ผมวางประเด็นไว้ 3 เรื่อง คือ

1. เรื่องการทำสถานีโทรทัศน์ ทำอย่างไรจึงแข่ง
ช่อง 3

2. รายการ The Mask Singer
และ 3. การใช้โซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะ facebook
live ของ "เวิร์คพอยท์"

คนส่วนใหญ่ไม่เคยฟัง "กร" ให้สัมภาษณ์มก
ก่อน

เขาไม่รู้ว่าคนนี่เก่งมาก
ทั้งเรื่องวิคิด และการใช้ "ตัวเลข" สถิติมา
วิเคราะห์รายการ

อย่างเช่น เขาบอกว่าต้องแปร "ตัวเลข" ที่เรา
เจอให้กลายเป็น "อารมณ์" ให้ได้

"ตัวเลข" เรตติ้งบอกว่าคนกรุงชอบรายการนี้
เราก็ต้องวิเคราะห์ว่า "คนกรุง" ชอบอะไรใน
รายการ

หรือที่ "กร" ใช้คำว่า "อารมณ์"
จากนั้นจะได้นำ "อารมณ์" ที่ค้นเจอมาทำเป็น
รายการใหม่ได้

...คมมาก
เราคุยกันอย่างสนุกสนาน
เหมือนนั่งคุยกับ "เพื่อน"

ถามแบบสบายๆ
ตอบแบบสบายๆ

ผมรู้สึกได้เลยว่าเรารู้สึกสนุกในการคุย
คนดูก็สนุกด้วย

แบบเดียว เวลาผ่านไป 1 ชั่วโมง แต่ประเด็นที่

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 เมษายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1912

หน้า: 24(บน)

Col.Inch: 71.47

Ad Value: 32,161.50

PRValue (x3): 96,484.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฟาสต์ฟู้ด ธุรกิจ: Live-Life

เตรียมมายังไม่หมด
คนดูก็เชียร์ให้คุย
ต่อ
จากเดิมที่เคยคิด
ว่าจะ live ไม่เกิน 1
ชั่วโมง
ปรากฏว่ายิ่งคุย ยิ่ง
สนุก
กว่าจะจบรายการ
1 ชั่วโมงครึ่งครึ่ง
...“ฟิน” มาก

ทั้ง facebook live เสร็จ
ผมรู้สึกเลยว่ามาถูกทางแล้ว
เกิดอาการเลือดสูบฉีดทางจิตวิญญาณ
มีความสุขและสนุกมาก
เพราะ facebook live ไม่ต้องเน้นเรื่องโปรดักชั่น
หรือการถ่ายทำที่ผมไม่เชี่ยวชาญ
แต่ให้ความสำคัญกับเนื้อหาและอารมณ์สบายๆ
ในการชกถาม
แบบนี้เข้าทาง
นอกจากนั้น ยังทำให้รู้สึกเหมือนได้กลับมาเป็น
“นักข่าว” ใหม่อีกครั้ง
ได้ชกได้ถามเต็มที่โดยไม่ต้องยัด “พิธีกรรม”
ทางทีวี
ที่สำคัญ facebook live วัตถุประสงค์ที่
เราสามารถเห็นยอดคนดูและคนเข้าถึง
อย่างครั้งแรก มีคนดูตอน live ประมาณ 16,000
คน
มาดูตามย้อนหลังแค่วันเดียวเพิ่มเป็น 23,000
คน
ส่วนยอดคนเข้าถึง 101,000 คน
แสดงความเห็น 353 คน
ตัวเลขใช้ได้ทีเดียวครับ
ตอนนี้งานแผนแล้วครับจะทำแบบค่อยเป็นค่อยไป
ถ้าจัดรายการสัปดาห์ละครั้งผมคิดว่าหนักไป
ไม่ “สุขนิยม”
ตอนแรกจึงคิดว่าน่าจะเป็น “จันทร์” เว้น “จันทร์”
เวลา 1 ทุ่ม
ครั้งต่อไปจึงเป็นจันทร์ที่ 17 เมษายนนี้
ถามว่าทำไมต้อง “วันจันทร์”
คำตอบก็คือ “ง่าย” ครับ
“วันจันทร์”
กับ “หนุ่มเมืองจันท์” ●