

WORK แนวโน้มกำไรปี 61 ยังแข็งแกร่ง



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1. นายปัญญา นิรันดร์กุล 108,131,140 หุ้น 25.68%
2. นายประภาส ชลศรานนท์ 108,128,750 หุ้น 25.68%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด 34,090,070 หุ้น 8.10%
4. MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED 33,000,000 หุ้น 7.84%
5. บริษัท เดนทัส เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 12,505,582 หุ้น 2.97%

รายชื่อกรรมการ

- 1.นายปัญญา นิรันดร์กุล ประธานกรรมการบริษัท
- 2.นายประภาส ชลศรานนท์ รองประธานกรรมการบริษัท
- 3.นายพณิษฐ์ สดสี กรรมการ
- 4.นางวิชนี ศรีสวัสดิ์ กรรมการ
- 5.นายคณิต วัฒนประดิษฐ์ กรรมการ

มีการวิเคราะห์กันว่าในปี 2561 แนวโน้มธุรกิจของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK จะสดใสขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์น่าจะฟื้นตัวขึ้นกว่าเก่า ส่งผลให้ทุนรายได้ของผู้ประกอบการที่วิทุกช่องดีขึ้นได้ รวมไปถึง WORK ด้วยเช่นกัน

จาก 76,000 บาทในปี 2560 เป็น 85,000 บาท ทั้งนี้ WORK ตั้งเป้ารายได้จากช่องทีวีในปี 2561 ไว้ที่ 3.8 พันล้านบาท ซึ่งปัจจุบันมียอดจองโฆษณาแล้วราว 58%

ทั้งนี้ทำให้นักวิเคราะห์ บล. เคจีไอ ปรับเพิ่มคำแนะนำจาก

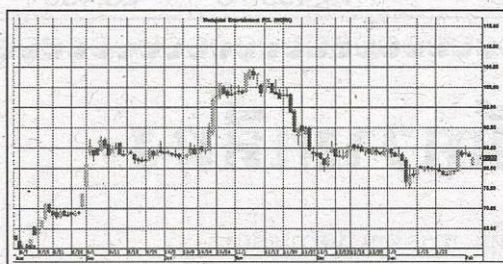
“ถือ” เป็น “ซื้อ” ยังคงราคาเป้าหมายปี 2561 เอาไว้ที่ 94 บาท (อิง PER 30 เท่า) เนื่องจากแนวโน้มกำไรที่คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2561 ขณะที่ราคาตลาดยังมี upside จากราคาเป้าหมายอีกถึง 13.94%

เนื่องจากราคาหุ้น ณ วันที่ 5 ก.พ. 2561 ปรับตัวขึ้นมาปิดที่ระดับ 82.50 บาท ลบไป 0.50 บาท หรือลดลง 0.60% มูลค่าการซื้อขาย 101.62 ล้านบาท

อาจเป็นช่วงเหมาะในการที่จะเข้าไปเก็งกำไรก่อน ผลประกอบการจะมีการประกาศออกมาประมาณวันที่ 23 ก.พ. 2561 นั้นเอง แม้ช่วงไตรมาส 4 ปี 2560 อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ชะลอตัว, เรตติ้งเฉลี่ยของช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ลดลง แต่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น

WORK ถือว่ายังเป็นดาวเด่นในกลุ่มทีวีดิจิทัล!!

ที่สำคัญการปรับผังรายการของ WORK ตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2560 บวกกับการเตรียมผังรายการใหม่ที่จะรวมทั้งรายการฟอร์มใหญ่และรายการกีฬาในปี 2561 เพื่อดึงจำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้น ซึ่งรายการฟอร์มใหญ่ในปี 2561 ได้แก่ รายการ The Show และ The Rapper



ในขณะที่ไฮไลต์ของรายการกีฬาปี 2561 อยู่กับการแข่งขันเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 18 และการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ทั้งนี้ WORK เริ่มต้นปีนี้ได้ดี โดยเรตติ้งของช่อง (6.00-00.00 น.) ในเดือน ม.ค. 2560 ขยับเพิ่มจาก 1.06 ในช่วง พ.ย.-ธ.ค. 2560 เป็น 1.11

ส่วนผลการประมาณการกำไรสุทธิปี 2560-2561 ไว้ตามเดิมที่ 885 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 345% จากงวดเดียวกันของปีก่อน) และ 1.35 พันล้านบาท (เพิ่มขึ้น 52% จากงวดเดียวกันของปีก่อน) ตามลำดับ

อีกทั้งคาดว่าจะกำไรปี 2561 จะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เนื่องจากคาดว่าอัตราการขยายเวลาโฆษณาจะเพิ่มขึ้นจาก 67% ในปี 2560 เป็น 70% และอัตราค่าโฆษณาเฉลี่ย จะปรับขึ้น