

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 5 มีนาคม 2561

ปีที่: 24

ฉบับที่: 5920

หน้า: 1 (ขวา), 27

Col.Inch: 94.86 Ad Value: 90,117

PRValue (x3): 270,351

คลัง: สีสี่

หัวข้อข่าว: ส่งงบหุ้นกลุ่มสื่อปี60 WORK-RS-MONO เร็ด

ส่งงบหุ้นกลุ่มสื่อปี60 WORK-RS-MONO เร็ด

ส่งงบกลุ่มสื่อปี 60 หุ้นที่วิเคราะห์กำไรโตแค่ 3 บริษัท "WORK-RS-MONO" ฟากหุ้นสิ่งพิมพ์ MATI พลิกกำไรรายเดียว ส่วน BEC-MCOT-POST ทดหนัก

จากกรณีกลุ่มหุ้นสื่อและสิ่งพิมพ์ที่ประกาศผลประกอบการงวดปี 2560 ออกมาอย่างเป็นทางการ โดยจากการสำรวจข้อมูลล่าสุด พบว่า กลุ่มหุ้นสื่อที่ดำเนินธุรกิจ

อ่านต่อหน้า 27

ผลประกอบการกลุ่มสื่อปี 2560

บริษัท	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่มขึ้น (+) / ลดลง (-) %
	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	
1.WORK	904.09		198.63		+355
2.RS	333		(102)		+426
3.MONO	58.17		(249.55)		+123.31
4.MATI	89.78		(63.67)		+241
5.BEC	61		1,218		-95
6.MCOT	(2,542)		(734)		-246
7.POST	(358.84)		(215.40)		-67
8.AMARIN	(163.94)		(624.69)		-73.76
9.GRAMMY	(384.26)		(520.15)		-26
10.NEWS	(567.67)		(1,502.25)		-62
11.SPORT	(200.09)		(358.03)		-44.11
12.SMM	(78.75)		(158.55)		-50.33

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่งงบ

ที่วิเคราะห์เป็นหลักมีเพียง 3 บริษัทที่สามารถทำกำไรเติบโตได้ดี คือ WORK, RS และ MONO ส่วนหุ้นสิ่งพิมพ์ที่มีกำไรเพิ่มขึ้นมีเพียง 1 บริษัท คือ MATI

โดยหุ้นสื่อที่วิเคราะห์ทั้งงวดปี 2560 มีกำไรเติบโตโดดเด่น ได้แก่ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK ซึ่งงวดปี 2560 มีกำไรสุทธิรวม 904 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 355% จากงวดปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 198 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2560 (ไม่รวมรายได้อื่น) จำนวน 3,852 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44% จากช่วงปี 2559 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมของบริษัท โดยเฉพาะ

ธุรกิจรายการโทรทัศน์

ทั้งนี้ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากรายการโทรทัศน์เท่ากับ 3,478 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44% จากช่วงปี 2559 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากช่อง WORKPOINT โดยในปี 2560 มีรายได้จากช่องเท่ากับ 3,208 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

44% จากปีก่อน เนื่องจากราคาโฆษณาและอัตราการขายเพิ่มขึ้น

รวมทั้งหุ้นสื่อที่วิเคราะห์ทั้งงวดปี 2560 มีกำไรเติบโตโดดเด่นอีกหนึ่งบริษัท ได้แก่ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS โดยภาพรวมผลการดำเนินงานงวดปี 2560 ของบริษัทมีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 333 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากงวดปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิรวมทั้งสิ้น 102 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจสื่อและธุรกิจสุขภาพความงาม ซึ่งธุรกิจสื่อเติบโตสวนกระแสภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อที่ชะลอตัว และช่อง 8 สามารถปิดจองโฆษณาระยะยาวได้ตามเป้าหมาย และขายพื้นที่โฆษณาได้เพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี

ส่วนหุ้นสื่อที่วิเคราะห์ลำดับต่อมา ทั้งงวดปี 2560 มีกำไรเติบโตโดดเด่นอีกหนึ่งบริษัท ได้แก่ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ MONO โดยภาพรวมปี 2560 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้นจำนวน 58 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากงวดปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 249 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีรายได้รวม 2,575 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.92% จากงวดปี 2559 ทั้งนี้ ทางบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด

(มหาชน) มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในปี 2560 จำนวน 1,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.17% จากช่วงปีก่อน สำหรับรายได้ของธุรกิจที่วิเคราะห์ของ MONO29 เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนได้จากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก และปัจจุบันช่อง MONO29 มีเรตติ้งเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 3 จากจำนวนช่องฟรีทีวีทั้งหมด

ขณะที่หุ้นจากกลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีผลการดำเนินงานเติบโตได้ดี คือ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) หรือ MATI โดยรายงานผลประกอบการของบริษัทงวดปี 2560 มีกำไรสุทธิ 89.78 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ขาดทุนสุทธิ 63.67 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 918.29 ล้านบาท ลดลง 1.43% จากงวดปี 2559

BEC-NMG-MCOT-POST ทดหนัก

สำหรับกลุ่มหุ้นสื่อที่ผลการดำเนินงานปี 2560 ปรับตัวลงหนัก ได้แก่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BEC โดยผลการดำเนินงานงวดปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 61 ล้านบาท ปรับลดลงจากช่วงปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 1,218 ล้านบาท ซึ่งรายได้จากการขายเวลาโฆษณากลุ่ม BEC อยู่ที่ 9,890 ล้านบาท ลดลง 11.3% จากงวดปี 2559 โดยรายได้ลดลงตามเม็ดเงินโฆษณาโดยรวมของตลาดที่มีการหดตัว 6% และจากความต้องการใช้เงินซื้อเวลาโฆษณาของผู้ลงโฆษณาที่ลดลงจึงทำให้จำนวนนาทีโฆษณาของช่อง 3 ที่ขายได้น้อยลงตามความซบเซาของตลาด ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ระดับ 9,176 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากงวดปี 2559 ที่มีค่าใช้จ่ายรวม 8,796 ล้านบาท

กลุ่มหุ้นสื่อที่ผลการดำเนินงานปี 2560 ปรับตัวลงหนักอีกหนึ่งบริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ NMG โดยล่าสุดทาง NMG ระบุว่าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) มีมติให้แจ้งขอเลื่อนการนำส่งงบการเงินสำหรับปี 2560 เนื่องจากบริษัทไม่สามารถออกงบการเงินเพื่อรับรองผลการดำเนินงานได้ โดยเป็นผลมาจากหลักฐานการตรวจสอบไม่เพียงพอ ดังนั้น ทำให้ผู้สอบบัญชีไม่สามารถสรุปผลการตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อยู่ในระหว่างการรวบรวมข้อมูลส่งให้ผู้สอบบัญชี จึงเป็นเหตุให้บริษัทต้องขอเลื่อนการนำส่งงบการเงินประจำปี

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 5 มีนาคม 2561

ปีที่: 24

ฉบับที่: 5920

หน้า: 1 (ขวา), 27

Col.Inch: 94.86

Ad Value: 90,117

PRValue (x3): 270,351

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ส่งงบหุ้นกลุ่มสื่อปี60 WORK-RS-MONOเร็ด

2560 และคาดว่าจะสามารถนำส่งงบการเงินประจำปี 2560 ได้ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2561 อย่างไรก็ตาม ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2560 ที่ผ่านมา ทางบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีผลขาดทุนสุทธิรวมทั้งสิ้น 2,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 622 ล้านบาท

กลุ่มหุ้นสื่อที่มีผลการดำเนินงานปี 2560 ปรับตัวลงหนักอีกหนึ่งบริษัท ได้แก่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT งวดปี 2560 ทางบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิรวม 2,542 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากงวดปี 2559 ที่ขาดทุนสุทธิ 734 ล้านบาท ซึ่งในงวดปี 2560 ทางบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้บันทึกด้วยค่าใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัล อุปกรณ์โครงข่าย และสิ่งอำนวยความสะดวก ถูกบันทึกรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายดำเนินงาน และส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ

และกลุ่มหุ้นสื่อที่มีผลการดำเนินงานปี 2560 ปรับตัวลงหนักอีกหนึ่งบริษัท ได้แก่ บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) หรือ POST งวดปี 2560 บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) มีผลขาดทุนสุทธิ 358 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดปี 2559 ที่ขาดทุนสุทธิ 215 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายและบริการปี 2560 อยู่ที่ 1,328 ล้านบาท ลดลง 26% จากปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากรายได้โฆษณาที่ลดลงของหนังสือพิมพ์และนิตยสารของกลุ่มบริษัท สาเหตุหลักมาจากสื่อใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีการกระจายการใช้จ่ายในหลายสื่อ และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ยังมีผลให้งบการใช้โฆษณาบริษัทต่างๆ ลดลง

AMARIN-GRAMMY ขาดทุนลดลง

ด้านกลุ่มหุ้นสื่อและสิ่งพิมพ์ที่มีผลการดำเนินงานงวดปี 2560 ขาดทุนลดลง ได้แก่ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ AMARIN ภาพรวม

ปี 2560 มีขาดทุนสุทธิ 163 ล้านบาท ลดลงจากงวดปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 628 ล้านบาท โดยบริษัทมีรายได้รวม 2,237 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.2% จากปีก่อน เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจทีวีดิจิทัลของอมรินทร์ทีวี เอชดี ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มหุ้นสื่อและสิ่งพิมพ์ที่มีผลการดำเนินงานงวดปี 2560 ขาดทุนลดลงอีกหนึ่งบริษัท ได้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY ภาพรวม

งบปี 2560 มีผลขาดทุนสุทธิ 384 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากงวดปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 520 ล้านบาท โดยบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์รวม 7,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% จากปีก่อน

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้บันทึกปรับลดค่าความนิยมในเงินลงทุนของกิจการร่วมค้า บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จำนวน 156 ล้านบาท และบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษ ประกอบด้วย หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 285 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการรับข้อพิพาททางกฎหมาย 418 ล้านบาท และค่าเผื่อการต่อจ่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 44 ล้านบาทรวมไว้ด้วย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเพิ่มสูงขึ้น

ด้านกลุ่มหุ้นสื่อและสิ่งพิมพ์ที่มีผลการดำเนินงานงวดปี 2560 ขาดทุนลดลงอีกหนึ่งบริษัท ได้แก่ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NEWS ภาพรวมผลการดำเนินงานงวดปี 2560 บริษัทขาดทุนสุทธิอยู่ที่ระดับ 567 ล้านบาท ปรับลดลงจากงวดปี 2559 ที่ขาดทุนสุทธิ 1,502 ล้านบาท โดยในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 374 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.5% จากงวดปี 2559 และบริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ รวม 32 ล้านบาท ลดลง 52.4% จากปีก่อน ขณะที่ต้นทุนดำเนินงาน

และค่าใช้จ่ายรวม 977 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานลดลง

กลุ่มหุ้นสื่อและสิ่งพิมพ์ที่มีผลการดำเนินงานงวดปี 2560 ขาดทุนลดลงอีกหนึ่งบริษัท ได้แก่ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) หรือ SPORT งวดปี 2560 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 200 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากงวดปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 358 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการลดลง 5.61% เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจทั่วไปยังไม่ดีขึ้นและงานอีเวนต์บางส่วนถูกเลื่อนการจัดงานมาอยู่ในปี 2561 ส่งผลให้บริษัทมีรายได้บริการลดลง

และกลุ่มหุ้นสื่อและสิ่งพิมพ์ที่มีผลการดำเนินงานงวดปี 2560 ขาดทุนลดลงอีกหนึ่งบริษัท ได้แก่ บริษัท สยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ SMM ทางบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 78 ล้านบาท ปรับลดลงจากช่วงปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 158 ล้านบาท โดยบริษัทมีรายได้รวม 451 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.74% จากปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้ขายสิทธิ์ถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬาที่มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้รายได้ธุรกิจหนังสือและธุรกิจสื่อมัลติมีเดียยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ■