

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: วาไรตี้/บันเทิง

วันที่: พุธ 4 เมษายน 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13493

Col.Inch: 19.15 Ad Value: 17,235

หัวข้อข่าว: 'ปริศนาฟ้าแลบ' เช็คอิน เวียดนาม

หน้า: 18(ซ้าย)

PRValue (x3): 51,705

คลิป: ชาว-ดำ

'ปริศนาฟ้าแลบ' เช็คอิน เวียดนาม



เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ ยังคงบุกหนักในเรื่องของธุรกิจขายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ จนปัจจุบันเวิร์คพอยท์ฯ กลายเป็นบริษัทอันดับต้นๆ ในเมืองไทย ที่ขึ้นชื่อว่าขายลิขสิทธิ์รายการไปต่างประเทศได้มากที่สุด ซึ่งปีที่ผ่านมามีว่าสร้างรายได้แล้ว ปี 2561 นี้ เติบโตดียิ่งกว่า เรียกว่าได้รับข่าวดีต่อเนื่องมาตลอด ล่าสุดเวิร์คพอยท์ฯ ร่วมงาน HK Filmart ระหว่างวันที่ 19-22 มีนาคม 2561 ที่ประเทศฮ่องกง ปรากฏว่ามีหลายประเทศให้ความสนใจของช่องเวิร์คพอยท์เป็นจำนวนมาก โดยสามารถปิดดีลขายละครให้กับประเทศจีน 2 เรื่อง คือ **สาวน้อยร้อยหม้อ** และ **หน้าทากนางเอก** นอกจากนี้ยังรับข่าวดีต่อเนื่อง เมื่อบริษัท Dong Toy Promotion Corporation (ตอง ไตย์ โปรโมชัน คอร์ปอเรชั่น) ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ยักษ์ใหญ่อันดับ 2 ของเวียดนาม ได้ซื้อ Format รายการ **ปริศนาฟ้าแลบ**

ไปผลิต เพื่อออกอากาศที่ช่อง HTV 7 โดยใช้ชื่อรายการว่า **Nhanh Nhu Chop (ฉวน ฉวน เจ็ม)** ซึ่งล่าสุดผู้บริหารและทีมผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบ เดินทางสู่โฮจิมินห์ เพื่อดูแลการผลิตให้อย่างใกล้ชิด บรรจยอากาศในการบันทึกเทปครั้งแรกเป็นไปอย่างสนุกสนาน เพื่อเตรียมออกอากาศทุกคืนวันเสาร์ เวลา 21.30 น. ซึ่งประชาชนชาวเวียดนามจะได้รับชมกันประมาณต้นเดือนเมษายนนี้