

พักหนี้ทำทีวีดิจิทัลแข่งหนักขึ้น

● เวิร์คพอยท์ปรับ The Mask ดึง BNK 48 ดันเรตติ้ง

นายชลากรรณ์ ปิณฑญาโณม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวีบริษัท เวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งปีหลัง การแข่งขันในธุรกิจ ทีวีดิจิทัลจะทวีความรุนแรงขึ้น หลังจากที่ทุกช่องได้รับความช่วยเหลือภายใต้ ม.44 พักชำระหนี้ 3 ปี ทำให้สามารถนำสภาพคล่องมาใช้ในการลงทุนด้านคอนเทนต์รายการได้อย่างเต็มที่ “การแข่งขันด้านคอนเทนต์จะหนักหนาแน่นเพราะทุกช่องต้องการเรตติ้ง ขณะที่เรตติ้งมาจากรายการที่ดีที่สุด ที่สำคัญเราเริ่มเห็นแล้วว่า 22 ช่องที่เหลือ มีนายทุนเข้ามาลงทุน ไม่ใช่ไม่มีสตางค์ เมื่อไม่มีใครรอดใจ ก็ต้องทำรายการให้ดีที่สุด เพราะทุกคนคาดหวังเรตติ้ง”

สำหรับช่องเวิร์คพอยท์ 23 ในช่วง 5 เดือนแรกที่ผ่านมา ยอมรับว่าตอบสนองต่อเรตติ้งช้า ขึ้นรายการใหม่ๆได้ช้าเพราะผลิตไม่ทัน แต่ครึ่งปีหลังจะทำให้เร็วขึ้น โดยกำลังเร่งผลิต รายการใหม่ๆเก็บไว้หากรายการไหนเรตติ้งไม่ดีต้องเอาออก และเสียบรายการใหม่แทนทันที โดยล่าสุด 2 รายการที่ถูกเอาออกไปภายใน 3 เดือน คือ รายการ Diva Makeover และ

The Show สีกิงเวท ซึ่งถูกแทนที่ด้วยรายการ The Rapper และหัวหน้า 5 ขวบ

“ตอนนี้เรากำลังเร่งผลิตรายการใหม่ เพื่อเตรียมออกอากาศประเดิมครึ่งปีหลัง ตั้งแต่เดือน ก.ค.เป็นต้นไป โดยผังรายการใหม่ ได้แก่ การปิดฝุ่นรายการแฟนพันธุ์แท้กลับมาอีกครั้ง หลังพักการออกอากาศไปช่วงหนึ่ง รวมทั้งรายการวาไรตี้ของกลุ่มนักร้อง BNK 48 และการปรับโฉมครั้งใหญ่ของรายการ The Mask Singer หรือหน้ากากนักร้อง ซึ่งจะมีการปรับชื่อรายการ เพิ่มนามสกุลห้อยท้าย โดย The Mask Singer รูปแบบใหม่ จะออกอากาศต่อทันทีหลังซีซั่น 4 สิ้นสุดในเดือน มิ.ย.”

ทั้งนี้ ปัจจุบันเรตติ้งเฉลี่ยทั่วประเทศ ในช่วง 18 ชั่วโมง วัดจากฐานผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปของช่องเวิร์คพอยท์ อยู่ที่ 1.1 โดยรายการที่มีเรตติ้งสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ไมค์ทองคำ I can see your voice และไมค์หมดหนี้ ซึ่งได้เรตติ้งเฉลี่ยที่ 3 ส่วน The Mask Singer ซึ่งครั้งหนึ่งได้รับความนิยมมาก เรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 2.