

'เวิร์คพอยท์' หวังกู้คืนเรตติ้ง
เกิร์ลกรุ๊ปเสริมรายการ
> 18

'เวิร์คพอยท์' หวังกู้คืนเรตติ้ง เกิร์ลกรุ๊ปเสริมรายการ



● **สมยริมา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

ยุคปี 2561 ศิลปินหญิงที่ทำเงินได้เป็นกอบเป็นกำและมีศักยภาพสูงพอที่จะสร้างฐานแฟนคลับให้ติดตามอย่างเหนียวแน่นต้องมีชื่อ BNK48 อยู่ในอันดับแถวหน้าแน่นอน ด้วยสมาชิกวงที่มีมากถึง 28 คน เป็นสาวน้อยวัยใส แต่ละคนมีความสามารถแตกต่างกันร้อง เล่นเต้นดนตรี เก่งกิจกรรม และวิชาการ จึงครองใจเหล่าไอต๊ะ (แฟนคลับ) เข้ามาเป็นแรงเชียร์ให้ได้ไม่ยาก

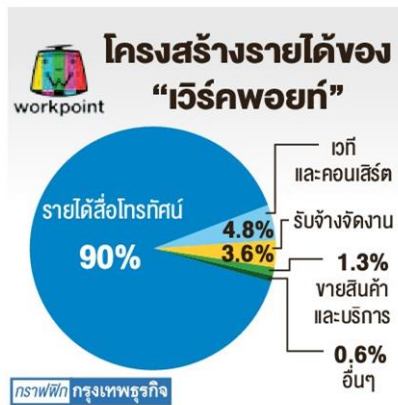
ยิ่งเพลง "คุกกี้เสียงหาย" ฮิตทั่วประเทศ ทั้งเพลงและท่าเต้น ยิ่งเพิ่มมูลค่าของ BNK48 ให้เป็นที่ต้องการของหลายแบรนด์สินค้าไม่เว้นแม้แต่ผู้ทำสื่อเอง

ศิลปินหลายๆคนอาจจะเดาทางได้เพราะมีชื่อ BNK48 ไปปรากฏในผังใหม่และในรายการของช่อง คือ บริษัท **เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)** หรือ **WORK** ได้แจ้ง ร่วมกับบริษัทบีเอ็นเค48 ออฟฟิศ จำกัด ตั้งบริษัท บีเอ็นเค โมโปรดักชั่น จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท ซึ่งเวิร์คพอยท์ ถือหุ้น 50% คิดเป็นมูลค่าตามการถือหุ้นอยู่ที่ 1 ล้านบาท

บริษัทดังกล่าวจะทำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศทาง

เรตติ้งช่อง "เวิร์คพอยท์" (หน่วย: %)

| ช่วงเวลา | 06.00-24.00 น. | 18.00-22.30 น. |
|----------|----------------|----------------|
| 2560 | 1.35 | 4.26 |
| 2559 | 1.13 | 2.59 |
| 2558 | 0.86 | 1.78 |



โทรทัศน์และออนไลน์ รวมทั้งการทำธุรกิจจัดงานอีเวนท์ และ คอนเสิร์ต จากโมเดลดังกล่าวส่งผลทำให้เวิร์คพอยท์เป็นผู้ผลิตสื่อสามารถป้อนคอนเทนต์ให้ช่องของตัวเอง และยังได้ช่องทางสื่อออกบ้านรายใหญ่อย่างบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANB เข้ามาโดยปริยาย ดูแล้วน่าจะเป็นผลบวกกับทุกฝ่ายด้วยการใช้คอนเทนต์เดียวกันแต่คนละแพลตฟอร์ม

จากก่อนหน้านี้ เวิร์คพอยท์ ได้ให้ข้อมูลว่าช่วงครึ่งปีหลังจะมีการเพิ่มรายการใหม่ ออกอากาศในเดือน มิ.ย.-ส.ค. เช่น ยานแม่,

เสียงของสองไมค์, อัศวินตกลโต้ะ, แฟนพันธุ์แท้ 2018, The Mask Singer Project A ที่มีการปรับรูปแบบรายการใหม่, รายการวาไรตี้ที่จะร่วมทำกับวง BNK48, และ Thailand Got Talent รวมไปถึงการได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดกีฬาเอเชียนเกมส์ที่อินโดนีเซีย (18 ส.ค.-2 ก.ย.) และ วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 2018 ที่ญี่ปุ่น (29 ก.ย.-20 ต.ค.) ซึ่งเมื่อดูจากผังรายการรอบใหม่แล้วชัดเจนว่า เวิร์คพอยท์ ต้องการดึงเรตติ้งกลับคืนมา

ก่อนหน้านี้รายการ The Mask Singer ซีซั่น 1-2 ที่เคยสร้างเรตติ้งปี 2560 ให้ขึ้นมาอยู่ในอันดับ 3 ยิ่งเวลาไพรม์ไทม์เรตติ้งได้เห็นตัวเลข 4 แต่ปรากฏการณ์ "บุพเพสันนิวาส" ของ ช่อง 3 ที่กวาดเรตติ้งในช่วงนั้นไปหมด ทำให้รายการที่ชนในเวลาเดียวกันของ เวิร์คพอยท์ มีเรตติ้งลดลง

หากเมื่อดูจากผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2561 ออกมา มีรายได้ 889.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% แต่ กำไรสุทธิ 165.60 ล้านบาท ลดลง 4.6% จากช่วงเดียวกันปีก่อนจากต้นทุน

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Market Wise

วันที่: พุธ 13 มิถุนายน 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10856

หน้า: 17(บน), 18

Col.Inch: 67.19

Ad Value: 161,256

PRValue (x3): 483,768

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: STOCK GOSSIP: 'เวิร์คพอยท์'หวังกู้คืนเรทตั้งตั้งเกิร์ลกรุ๊ปเสรีเมรกายการ

รายการโทรทัศน์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เพราะมีการออกรายการใหม่จำนวนมาก หากแต่เรทตั้งยังไม่สามารถกลับขึ้นมาติด 1 ใน 3 อันดับแรกได้

นอกจากนี้อัตราการขายโฆษณา (Utilization Rate) ช่วงดังกล่าวลดลงมาอยู่ที่ 52% ซึ่งสอดคล้องกับเรทตั้งที่ปรับตัวลดลงเฉลี่ยอยู่ที่ 1.4 -1.5 และบางรายการได้ขายโฆษณาไปแล้วทำให้ต้องชดเชยเวลาให้เอเจนซีตามเรทตั้งที่มีข้อตกลงกันไว้ กระทบรายได้จากการขายโฆษณาเฉลี่ยลดลง

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ดีบีเอส วิกเคอร์ (ประเทศไทย) แนะนำเพียง **ถือ** คาดว่าส่วนเพิ่มจากการร่วมทุนกับ บีเอ็นเค48 ยังจะไม่มากในระยะแรกเป็นบริษัทเล็กๆ ส่วนแนวโน้มธุรกิจหลักยังไม่สดใส นักการปรับขึ้นค่าโฆษณาและ Utilisation rate มีแนวโน้มต่ำกว่าที่เราประมาณการไว้ก่อนหน้านี้

ล่าสุดได้ปรับลดรายได้ปีนี้ลงเป็น 3.2 พันล้านบาท โดยให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 8.2 หมื่นบาทต่อหน้าที่, Utilisation rate 60% ส่วนในระยะยาวให้ Utilisation rate ลดลง 5-10% ต่อปี และอัตรากำไรสุทธิตรงตัวที่ 8.2 หมื่นบาทต่อหน้าที่ตั้งแต่ปี 62 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ธุรกิจมีความท้าทายโดยเฉพาะจากสื่อออนไลน์และสื่อออนไลน์ที่มีการใช้โฆษณามากขึ้นเป็นลำดับ ล่าสุดจึงปรับลดคาดการณ์กำไรสุทธิปี 61/62 ลง 10%/17% ตามลำดับ และปรับราคาพื้นฐานเป็น 46 บาท