

‘เวิร์คพอยท์’เร่หาพันธมิตร ยิงสวดเอเชียนเกมส์ >02

เวิร์คพอยท์เร่หาพันธมิตรยิงสวดเอเชียนเกมส์

เวิร์คพอยท์ ลุ่มหาพันธมิตรยิงสวด “เอเชียนเกมส์” ร่วมกับ NBT เผยปรับโปรแกรมใหม่ ประเดิม 14 สิงหาคม หลังเจ้าภาพเคาะตารางแข่งขันแล้วเสร็จ ขณะที่กลุ่ม CP อัดฉีดเงินนับเป็นสponsoredหลัก

นายชลกรณัฏ์ ปัญญาโณม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันมหกรรมกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ประเทศอินโดนีเซีย เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่าบริษัทอยู่ระหว่างหาพันธมิตรเพื่อร่วมถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 จากประเทศอินโดนีเซีย ร่วมกับเวิร์คพอยท์ ทีวีช่อง 23 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรม

ประชาสัมพันธ์หรือ NBT ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดตารางการถ่ายทอดให้สอดคล้องกับตารางการแข่งขันซึ่งเจ้าภาพอินโดนีเซียเพิ่งจะกำหนดแล้วเสร็จ

โดยบริษัทได้ปรับเปลี่ยนโปรแกรมการถ่ายทอดสดการแข่งขัน โดยช่องเวิร์คพอยท์จะเริ่มถ่ายทอดสดตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคมนี้จากเดิมที่จะเริ่มถ่ายทอดในวันที่ 18 สิงหาคมซึ่งเป็นพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ ขณะที่ช่องทางออนไลน์จะเริ่มถ่ายทอดตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม เนื่องจากมีหลายชนิดกีฬาเริ่มแข่งขันในรอบคัดเลือกก่อน อย่างไรก็ตามการปรับเปลี่ยนโปรแกรมหากจะไม่มีส่งผลกระทบต่อผังรายการเดิมที่ออกอากาศอยู่เนื่องจากเวลาการแข่งขันในประเทศอินโดนีเซียใกล้เคียงกับประเทศไทย แม้บางแมตช์การ

แข่งขันจะอยู่ในช่วงไพรม์ไทม์ แต่ชนิดกีฬาเหล่านั้นก็เป็นกีฬาที่คนไทยให้ความสนใจ เช่น ฟุตบอล เป็นต้น ทำให้เชื่อว่าเรตติ้งในแต่ละช่วงเวลาจะไม่ลดลง

“การที่คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (International Olympic Committee : IOC) ให้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดกีฬาเอเชียนเกมส์กับเวิร์คพอยท์ในครั้งนี้ เพราะเห็นว่าเวิร์คพอยท์มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายและแข็งแรง อีกทั้งทุกแพลตฟอร์มผู้ชมสามารถรับชมได้ฟรี โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้น”

นายชลกรณัฏ์ กล่าวอีกว่า การซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาในครั้งนี้เป็นการซื้อควบกับกีฬาชนิดอื่น ซึ่งเป็นกีฬาที่คนไทยให้ความสนใจ อาทิ วอลเลย์บอล เป็นต้น ทำให้ไม่สามารถระบุตัวเลขค่าลิขสิทธิ์ที่แน่นอนได้ ขณะที่รายได้ของบริษัทจะมาจากการขายแพ็คเกจสปอนเซอร์ซึ่งมีให้เลือก 2-3 แพ็คเกจ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมเป็นสปอนเซอร์แล้วหลายราย อาทิ CP Group เป็นสปอนเซอร์หลักในการถ่ายทอดสด และยังมีการแข่งขันด้วย

“ขณะนี้ก็มีผู้สนใจเป็นสปอนเซอร์หลายรายในทุกๆ แพลตฟอร์ม เหลือเพียงรูตสปอร์ดและเชื่อว่าเมื่อนักกีฬาไทยผ่านเข้าสู่รอบลึกๆ จะยังได้รับความนิยม

สนใจมากขึ้น สิ่งที่ตามมาคือเรตติ้ง โดยกีฬาที่คนไทยให้ความสนใจในเอเชียนเกมส์ มีทั้งฟุตบอล วอลเลย์บอล ตะกร้อวอลเลย์บอลชายหาด ฯลฯ”

อย่างไรก็ดี สิ่งที่เวิร์คพอยท์ต้องการไม่ใช่กำไรจากการถ่ายทอดสดครั้งนี้ แต่ต้องการวัดผลผู้ชมในช่องทางสื่อทีวีและสื่อออนไลน์ ซึ่งขณะนี้ในช่วงเวลาของการเปลี่ยนผ่านจากสื่อดั้งเดิมสู่สื่อใหม่ การถ่ายทอดสดครั้งนี้จึงเป็นการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาศึกษา และวิเคราะห์ว่าผู้ชมมีพฤติกรรมเป็นอย่างไร โดยรูปแบบการถ่ายทอดสดก็จะเปลี่ยนไป คือในช่องทางออนไลน์ จะถ่ายทอดกีฬาทุกชนิดทั้ง 6 ฟีดตามที่เจ้าภาพจัดขึ้น ทำให้ผู้ชมสามารถเลือกดูได้ทุกชนิดกีฬาแม้กีฬาอื่นๆ จะไม่มีนักกีฬาไทยเข้าร่วมแข่งขัน ซึ่งจะทำให้บริษัทรู้ว่า ชนิดกีฬาอะไรที่คนไทยชื่นชอบ และสามารถเลือกซื้อล่วงหน้าได้ ทำให้ใช้เงินในการซื้อลิขสิทธิ์ไม่สูงมาก

ทั้งนี้เวิร์คพอยท์ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันมหกรรมกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 18 ประเทศอินโดนีเซียแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยจะถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่านทางโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล ช่อง 23 และช่องทางออนไลน์ผ่านทาง Facebook Youtube Line เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของเวิร์คพอยท์ แต่

workpoint
ส่งสัญญาณทุกสัญญาณ 23

โปรแกรมกีฬาระดับโลกที่เวิร์คพอยท์ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอด

- เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ประเทศอินโดนีเซีย
14 สิงหาคม - 2 กันยายน 2561
- วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 2018 ประเทศญี่ปุ่น
29 กันยายน - 20 ตุลาคม 2561
- ONE : KINGDOM OF HEROES การป้องกันแชมป์โลก ครั้งที่ 3
“ศรีสะเกษ นครหลวงโปรโมชั่น” 6 ตุลาคม 2561

ที่มา : “ฐานเศรษฐกิจ” รวบรวม

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 9 - เสาร์ 11 สิงหาคม 2561

ปีที่: 38

ฉบับที่: 3390

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 2

Col.Inch: 55.02

Ad Value: 68,775

PRValue (x3): 206,325

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เวิร์คพอยท์เร่หาพันธมิตรยิงสดเอเชียนเกมส์

ทั้งนี้ตามประกาศ Must Have ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่กำหนดให้กีฬา 7 ประเภทได้แก่ ฟุตบอล โลก รอบสุดท้าย, กีฬาโอลิมปิก-พาราลิมปิก, เอเชียนเกมส์-พาราเอเชียนเกมส์ และซีเกมส์-พาราเกมส์ ต้องออกอากาศทางช่องฟรีทีวี จึงจำเป็นต้องหาพันธมิตรในการร่วมถ่ายทอดสดการแข่งขันเอเชียนเกมส์ครั้งนี้ และเวิร์คพอยท์ได้ตกลงขายสิทธิ์ (sub license) การถ่ายทอดสดครั้งนี้ให้กับ NBT ■