

เวิร์คพอยท์เบียด'โมโน'ขึ้นที่3 เมียม2018ดันช่องวันติดท็อป5

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ได้รายงานค่าความนิยม (เรตติ้ง) เฉลี่ยของช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน เดือนสิงหาคม 2561 พบว่า ช่องรายการที่มีผู้ชมสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 ช่อง 7HD เรตติ้ง 1.704 อันดับ 2 ช่อง 3HD เรตติ้ง 1.253 อันดับ 3 ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เรตติ้ง 1.001 อันดับ 4 ช่องโมโน 29 เรตติ้ง 0.870 อันดับ 5 ช่อง ONE HD เรตติ้ง 0.536 อันดับ 6 ช่อง 8 เรตติ้ง 0.445 อันดับ 7 ช่องไทยรัฐ ทีวี เรตติ้ง 0.424 อันดับ 8 ช่อง 3SD เรตติ้ง 0.333 อันดับ 9 ช่องอมรินทร์ ทีวี เรตติ้ง 0.260 และอันดับ 10 ช่อง NOW เรตติ้ง 0.206

นายฐากรกล่าวว่า ช่องรายการที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มช่องรายการเดิม มีเพียงบางช่อง ได้แก่ ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ช่อง ONE HD และช่อง NOW ที่มีค่าความนิยมสูงขึ้น โดยรายการที่ทำให้ช่อง

เวิร์คพอยท์ ทีวี มีอันดับสูงขึ้นจนชนะคู่แข่งช่อง โมโน 29 ที่ถูกเบียดไปอยู่อันดับ 4 จากเดือนก่อนหน้าอยู่อันดับ 3 คือการถ่ายทอดสดกีฬาเอเชียนเกมส์ ระหว่างวันที่ 18 สิงหาคม-2 กันยายนที่ผ่านมา ทำให้มีเรตติ้งเพิ่มขึ้นจากเดือนกรกฎาคม ประมาณ 0.224 โดยการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลแมตช์ระหว่างจีนกับญี่ปุ่นมีเรตติ้งสูงสุด อยู่ที่ประมาณ 5.649 รองลงมาคือแมตช์ระหว่างไทยกับญี่ปุ่นมีเรตติ้ง 5.347 ถัดมาคือแมตช์ระหว่างไทยกับเกาหลีใต้ มีเรตติ้ง 5.301

นายฐากรกล่าวว่า ส่วนช่อง ONE HD ขยับขึ้นมาติดท็อป 5 ผลจากละครหลังข่าวภาคค่ำ เรื่องเมียม 2018 ที่เป็นกระแสฮิตในโลกโซเชียล ดันเรตติ้งเฉลี่ยทั้งรายการสูงถึง 3.157 สำหรับช่อง NOW ติดโผท็อป 10 จากรายการมวย โดยเฉพาะรายการมวยที่ได้รับความนิยม เช่น แม็ก มวยไทย และเดอะแชมเปียน มวยไทยตัดเชือก ที่เคยออกอากาศทางช่อง 8 มาออกอากาศ