



SAPPE ผูกความร่วมมือเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์เปิดตัว ผลิตภัณฑ์ใหม่ ‘ลูกอมครุเพ็ญศรี’

นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE พร้อมด้วย นายธนศักดิ์ หุ่นอารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ลูกอมครุเพ็ญศรี”

นับเป็นการจับมือครั้งสำคัญ Collaboration ระหว่างผู้นำตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และผู้นำด้านสื่อเอ็นเทอร์เทนเมนท์ แห่งยุค ในการขยายเข้าสู่ตลาดลูกอมที่ปัจจุบันมีมูลค่าประมาณ 11,000 ล้านบาท โดยส่งชิมลงในกลุ่มลูกอมเคี้ยวหนึบ 2 รสชาติใหม่ เผ็ดสเบ็ดปรี๊ดและเปรี้ยวสปรี๊ดปรี๊ด เพิ่มไอเดียระหว่างรับประทาน เอาใจกลุ่มคนทุกเพศทุกวัย พร้อมจัดจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 1 กรกฎาคมนี้ ผ่านร้านสะดวกซื้อ 7-11 ราคา 20 บาท

ลูกอม

เปิดสปีดปราด

ครูเพ็ญศรี

KRU PENSRI

เปรี้ยวสปรูตปราด

มีจำหน่ายที่  ทุกสาขา